

MetaDataStore

Der Metadastore verbindet

Im Internet sind die Rechteinhaber nur einen Klick von den Endkunden entfernt – theoretisch. So ist das Netz der Treffpunkt unterschiedlicher Interessensgruppen mit unterschiedlichen Zielen:

- Rechteinhaber
Nutzung der Reichweite des Netzes für neue Geschäftsmodelle, auch ohne selbst Infrastruktur aufzubauen
- Online-Shops
Neuen Content auch über vorhandene Strukturen verkaufen, dies mit minimalen Mehraufwand
- Enduser
„Ihre“ Musik einfach und legal erwerben – u.a. auch mit „unveralterbaren“ Zusatzinformationen

Das Ziel vom Store

Ziel ist es, den Handel mit Mediadateien für die Internetuser so einfach und mehrwertbringend wie möglich zu gestalten. So werden z.B. die sich immer wiederholenden Prozesse der Dateneinspeisung für alle beteiligten Akteure nachhaltig reduziert bzw. gänzlich vermieden.

Die Positionierung

Der MetaDataStore versteht sich nicht als Lösung neben Anderen, sondern bietet allen Akteuren am Entertainmentmarkt (Shops, Lieferanten, Agenturen, Vermarktern, Werbebetreibenden, Dienstleistern etc.) die Möglichkeit zur webbasierenden, formatübergreifende Beteiligung am System.

MetaDataStore auch als Full-Service

Die Verwertungsmöglichkeiten einer solchen Plattform sind äußerst vielfältig, derzeit bieten wir Online-Shops drei Modelle an:

- Data-Service Providing
- Full-Service Providing
- Radioshop

Metadastore

Vorteile der Lösung

Kompetenzen für Internettechnologien und für Musikverkauf liefern eine Lösung aus einem Guss

- Metadaten
Trennung von Inhalt und Rechten / Datenaustausch von geringeren Datenmengen / einmalige Anlage der Daten
- Handelsplattform
Clearing-Stelle für den Online-Entertainment-Handel / neutral
- Formatübergreifend
Erwerb von frei modulierbaren Inhaberechten – keine starre Mediadateie
- Metadatei
Nachhaltigkeit der Endkundenkommunikation / Upgrade-Möglichkeit entsprechend der Technologieentwicklung / Etablierung von Mehrwertdiensten
- Dezentrales Hosting
Kosteneffizienz / Nutzung existierender Workflows und Infrastrukturen
- Transparenz
Ständige Übersicht über Verkaufs- und Abrufzahlen.

Besonderheit: .epi-Datei

Durch den innovativen Schritt, zusätzlich zu jeder ausgelieferten Audiodatei eine Info-Datei auszuliefern, wird für die Internet-User die Möglichkeit geschaffen, eine Reihe von Mehrwerten für sich zu erzielen.

- Nachhaltigkeit der Endkundenkommunikation
- Upgrade-Möglichkeit entsprechend der Technologieentwicklung
- Etablierung von Mehrwertdiensten

Ihr Feedback ist uns wichtig!



INTERNET WITH A PASSION.

